NACHHALTIG HANDELN, ZUKUNFT GESTALTEN

Nachhaltigkeitsengagement
von Hünnebeck im Jahr 2019

Nachhaltige Unternehmensführung

Soziales Miteinander

Umwelt-bewusstsein

At Work For You

HÜNNEBECK
BY BRAND SAFWAY

Inhalt

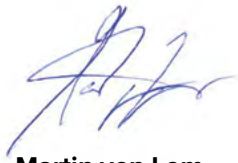
4 Hünnebeck stellt sich vor
6 Nachhaltige Unternehmensstrategie
8 Nachhaltige Unternehmensführung
12 Soziales Miteinander
16 Umweltbewusstsein

Sehr geehrte Damen und Herren,
Der Prozess des Bauens trägt heute noch wesentlich zu den globalen Treibhausgasemissionen sowie zum Ressourcenverbrauch bei. Mit diesem Bewusstsein haben wir uns bei Hünnebeck bereits 2018 entschieden, unsere Unternehmensstrategie systematisch zu einer ganzheitlich nachhaltigen Unternehmensstrategie weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, auf diese Weise die Zukunftsfähigkeit unseres Geschäftsmodells im Sinne eines Kreislaufmodells für langlebige, ressourcenschonende Schalungs-, Gerüst- und Sicherheitssysteme zu festigen, Arbeitssicherheit in den Mittelpunkt zu stellen und Arbeitsplätze zukunftssicher zu gestalten. Gleichzeitig möchten wir unsere Ressourcenverbräuche sowie unsere Bemühungen, die gesetzten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, transparent machen.

Im Jahr 2020 haben wir zum zweiten Mal einen DNK-Bericht veröffentlicht. Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) ist ein branchenübergreifender Transparenzstandard für die Berichterstattung unternehmerischer Nachhaltigkeitsleistungen, welche regelmäßig überprüft werden. Als einziger Schalungshersteller, der bisher eine DNK-Erklärung veröffentlicht hat, agiert Hünnebeck beim Thema Nachhaltigkeit als Vorreiter in der Schalungsbranche.

Mit unserem Engagement leisten wir einen entscheidenden Beitrag für eine zukunftsträchtige Branchentätigkeit. Erfahren Sie auf den folgenden Seiten mehr über unsere Strategie sowie unser Handeln in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales.

Martin Hemberger
Geschäftsführer Hünnebeck Gruppe



Martin von Lom
Geschäftsführer Hünnebeck Deutschland

Hünnebeck stellt sich vor

Das Unternehmen
Hünnebeck zählt zu den führenden internationalen Anbietern von Schalungs-, Gerüst- und Sicherheitssystemen. Seit 1929 setzen wir uns dafür ein, dass Baustellen mithilfe unserer Systemlösungen produktiver, sicherer und künftig auch nachhaltiger sind. Als Teil der BrandSafway Gruppe, einem führenden Anbieter spezialisierter Dienstleistungen für die Energie, Industrie- und Infrastrukturmärkte in aller Welt, sind wir international tätig.

Arbeitssicherheit
Global agierende wie auch europäische Bauunternehmen bauen auf uns als Partner, um ihren Baustellenbetrieb zukunftsfähig zu gestalten. Dabei legen wir einen besonderen Fokus auf Arbeitsschutz und Sicherheit – der Mensch und der Schutz seiner Unversehrtheit stehen im Vordergrund. Dies gilt gleichermaßen für Kunden, Geschäftspartner, Lieferanten und für unsere eigenen Mitarbeiter.

- Hauptsitz Ratingen
- 12 Niederlassungen in Deutschland
- ca. 400 Mitarbeiter in Deutschland, 38.000 im BrandSafway-Konzern weltweit
- Produkte: Schalungs- und Gerüstsysteme, Sicherheitstechnik, produktbezogene und digitale Dienstleistungen
- Aktiv in den Bereichen: Gewerbebau, Industriebau, Wohnungsbau, Infrastrukturbau

Warum Nachhaltigkeit?
Hünnebeck ist ein zentraler Akteur in der Baubranche. Diese trägt immer noch wesentlich zu den globalen Treibhausgasemissionen und zum Ressourcenverbrauch bei. Mit diesem Bewusstsein haben wir uns dazu entschieden, ein ganzheitliches und nachhaltiges Fundament für unsere Unternehmensstrategie zu entwickeln.

Unser Ziel
Unser Ziel ist es, die Zukunftsfähigkeit unseres Geschäftsmodells im Sinne eines Kreislaufmodells für langlebige und damit ressourcenschonende Schalungs-, Gerüst- und Sicherheitssysteme zu festigen, Arbeitssicherheit konsequent in den Mittelpunkt zu stellen und Arbeitsplätze zukunftssicher zu gestalten.

Nachhaltigkeit bei Hünnebeck

Vorreiter sein
Auf verantwortungsvolle Weise Vorreiter in der Schalungsbranche sein – das haben wir uns vorgenommen. Wir wollen mit Nachhaltigkeit als Innovationstreiber profitabel wachsen und die Unternehmensattraktivität steigern. So soll langfristig unsere Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit gesichert werden. Zudem möchten wir ein attraktiver Arbeitgeber, verlässlicher Partner und guter Nachbar sein, um für uns, für unsere Partner, unsere Mitarbeiter und für die Gesellschaft einen Mehrwert zu schaffen. Einen vollständigen Bericht unserer Aktivitäten erhalten Sie in der DNK-Datenbank auf www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über unsere Aktivitäten in den drei Dimensionen:

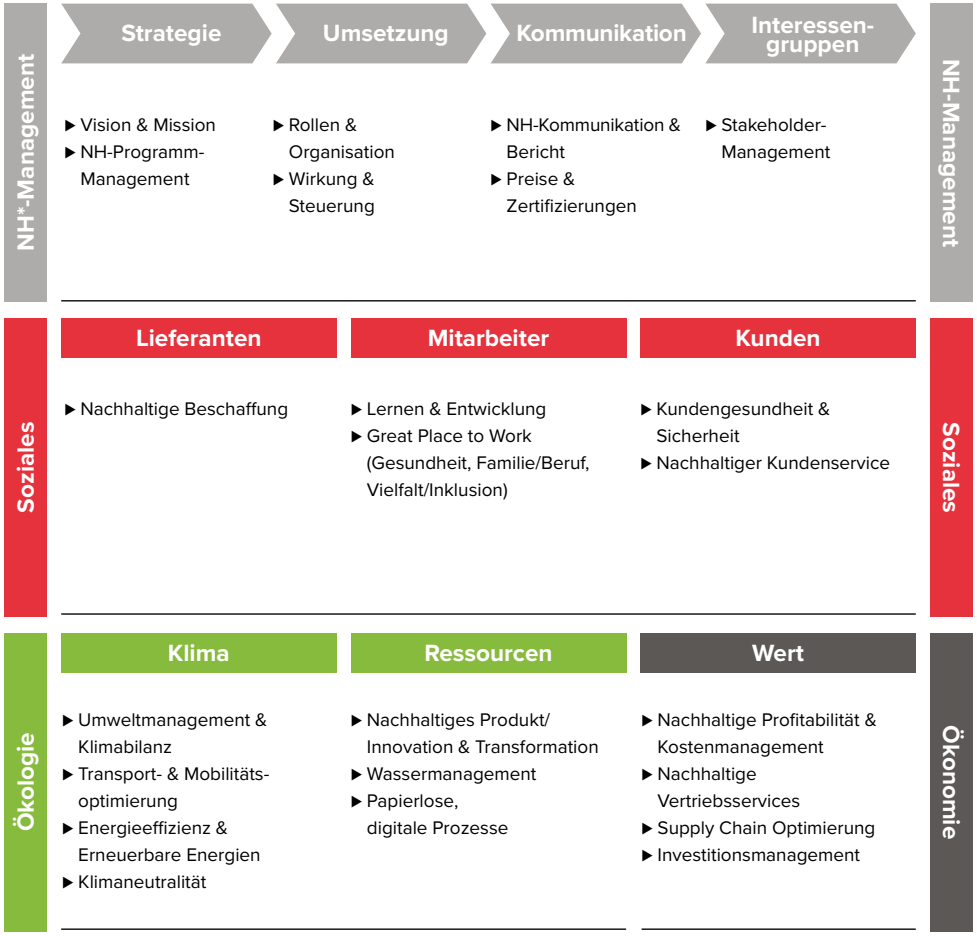
Nachhaltige Unternehmensführung:
Hünnebeck übernimmt Verantwortung für einen langfristigen wirtschaftlichen Erfolg.

Soziales Miteinander:
Hünnebeck übernimmt Verantwortung für eine nachhaltige Unternehmenskultur.

Umweltbewusstsein:
Hünnebeck übernimmt Verantwortung für ökologisches Handels des Unternehmens.

Deutscher NACHHALTIGKEITS Kodex
Berichtsjahr 2019

Unser Nachhaltigkeitsprogramm



*Nachhaltigkeit

Nachhaltige Unternehmensführung

Hünnebeck bindet Nachhaltigkeitsaspekte systematisch mit in die Unternehmensstrategie ein. Bei allen Hünnebeck Produkten und Dienstleistungen wird die aktuelle und die zukünftige Wirkung in der Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus bewertet. Unsere Produkte sind von Haus aus auf Langlebigkeit, Reparierbarkeit und Kreislauffähigkeit hin konzipiert. Zum Teil bleiben unsere Produkte bis zu 20 Jahre in der Verwendung. Mit Nachhaltigkeit als Innovationstreiber wollen wir profitabel wachsen.

Produktentwicklung
Es wird regelmäßig evaluiert, welche materialsparenden Fertigungsprozesse ausgewählt, welche langlebigen und damit ressourcenschonenden Materialien verwendet werden können, und wie der Ressourceneinsatz durch digitale Prozesse reduziert werden kann. Daneben gibt es den Hünnebeck Innovationskreis, durch den Innovationen und Verbesserungsvorschläge gefördert werden sollen.

Rohstoffbeschaffung & Herstellung
Über 90 % der Lieferanten unserer Rohstoffe sind im europäischen Raum beheimatet. Bei der Rohstoffbeschaffung stehen vor allem die Reduzierung der CO_2-Emissionen und der Energiebedarf im Fokus. Wir setzen transparente Auswahlkriterien ein, die sicherstellen, dass Nachhaltigkeitsanforderungen (EHS-Anforderungen, Environment, Health, Safety) bei unseren Lieferanten eingehalten werden. Darüber hinaus überprüfen wir in wiederkehrenden Audits ethische Aspekte bei unseren Lieferanten.

Vertrieb & technische Planung
Die Sicherheit auf der Baustelle unserer Kunden sowie ein verlässliches Vertragsmanagement sind elementar. Neben der im Produkt integrierten Sicherheit haben eine große Anzahl unserer Mitarbeiter eine zusätzliche SiGeKo-Ausbildung (= Sicherheits- und Gesundheitskoordinator-Ausbildung) durchlaufen, um den Kunden fachgerecht beraten zu können.

Reinigung und Reparatur
Diese Dienstleistung von Hünnebeck ist ein zentraler Schritt, um die Produktqualität und Lebensdauer der Schalungen zu gewährleisten.

Logistik
Wie jede andere Logistik ist auch die Baustellenlogistik von Hünnebeck CO_2-intensiv, weswegen wir die Transporte detailliert planen und gleichzeitig Optimierungsmaßnahmen ergreifen, z. B. bei der Lieferplanung und auch bereits bei der Produktentwicklung, um so Emissionen zu senken. TOPMAX Deckentische beispielsweise weisen ein bis zu 70 % reduziertes Transportvolumen auf, was CO2-Emissionen spart. Der wesentliche CO2-Emittent ist der Bereich der Eingangs- und Ausgangslogistik. Hünnebeck erfasst systematisch die Transportleistung im Unternehmen und nutzt diese als Steuerungsinstrument.

Verwertung
Verwertbare Materialien wie Stahl, Aluminium, Papier und Kunststoff werden getrennt gesammelt und über die bestehenden Verwertungsketten verkauft.

Anwenderfreundlichkeit
Produktschulungen, intuitive Bedienbarkeit und integrierte Sicherheitsfunktionen am Produkt selbst ermöglichen einen sicheren und langen Produkteinsatz.

Langlebigkeit
Tauchbadverzinkungen sorgen für dauerhaften Korrosionsschutz und Werterhalt; umfangreiche Reparaturmöglichkeiten steigern die Wiederverwertbarkeit.

Innovationen fördern
Darüber hinaus betrachten wir Trends der Baubranche, wie z. B. Digitalisierung (BIM), 3D-Druck, Holz-Hybridbauweise, Baurecycling oder klimafreundliche Zementformen wie Karbon-Beton. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern innovative Lösungen zu entwickeln.

Soziales Miteinander

Hünnebeck übernimmt soziale Verantwortung. Wir fördern Toleranz, Integration und eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre. Mit zahlreichen großen und kleinen Projekten tragen wir dazu bei, eine positive gesellschaftliche Entwicklung vor Ort zu fördern. Deswegen engagieren wir uns vor allem im Umfeld unserer großen Niederlassungen und unserer Zentrale in Ratingen. Wir möchten, dass unsere Mitarbeiter einen attraktiven und sicheren Arbeitsplatz haben. Und wir stellen sicher, dass wir ein verlässlicher Partner sind für Kunden, Lieferanten und für die Region, in der wir tätig sind.

Code of Conduct
Unser unternehmerisches Handeln beruht auf einer Kultur der Compliance und des ethischen Verhaltens. Im Juni 2016 haben sich Arbeitgeber und Arbeitnehmervertreter in einer Gesamtbetriebsvereinbarung auf die Einführung des BrandSafway Code of Conduct (Verhaltenskodex) verständigt.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
Wir haben uns das Ziel „Null Unfälle“ gegeben. Wir verfügen über ausgebildete Sicherheitsfachkräfte zur Beratung unserer Mitarbeiter und Kunden. Als Teil der BrandSafway-Gruppe haben wir wirksame Managementprozesse eingeführt, die ein verlässliches Sicherheitssystem bilden. Es besteht unter anderem aus Safety Reviews, Audits und modernen, webbasierten Schulungen. Im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements wurden Arbeitssicherheits- und Gesundheitsaktionstage durchgeführt und eine Online-Challenge (Virgin Pulse Global Challenge) angeboten.

Vielfalt & Chancengerechtigkeit
Hünnebeck strebt an, Vielfalt und personelle Unterschiede im Unternehmen zu schützen und zu fördern. Wir sind bestrebt, den Anteil der weiblichen Mitarbeiter sowie der Mitarbeiter (w/m/d) aus anderen Nationen kontinuierlich zu erhöhen. Seit 2018 sind wir Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“. Als solcher verpflichten wir uns, eine vorurteilsfreie Arbeitsumgebung zu sichern, die von Wertschätzung geprägt ist.

Menschenrechte
Wir überprüfen in wiederkehrenden Audits ethische Aspekte bei unseren Lieferanten. Unsere Audits folgen den ISO-Normen 45001 (Health & Safety) sowie 14001 (Environment), ergänzt um eigene, ethische Aspekte. Die Audits führt unsere Einkaufsabteilung in Eigenregie und stichprobenartig durch.

Integration
Hünnebeck bietet in Zusammenarbeit mit dem Berufsbildungszentrum Bau Praktika sowie Bewerbungstrainings für Geflüchtete an, um sie für den deutschen Arbeitsmarkt vorzubereiten. Im Rahmen der Hochschulförderung vergaben wir in Kooperation mit der Deutschen Universitätsstiftung außerdem ein Stipendium an eine Studierende mit Migrationshintergrund.

Kommunikation
Im Jahr 2016 startete unser Mitarbeiterprojekt „Hünnebeck Lernt“ mit dem Ziel, mit- und voneinander zu lernen und uns für die Zukunft gut aufzustellen. Wir möchten offen für zukünftige Entwicklungen sein und Veränderungen souverän begegnen. Ebenso sollen der alltägliche Umgang der Mitarbeiter miteinander sowie eine offene und transparente Kommunikation gefördert werden.

Mitarbeiterzufriedenheit
Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig. Unsere Mitarbeiter profitieren von umfangreichen tariflichen und freiwilligen Sozialleistungen, Weiterbildungsmöglichkeiten und einem betrieblichen Gesundheitsmanagement. Ein sehr flexibles Arbeitszeitmodell ermöglicht den Mitarbeitern eine ausgewogene Work-Life-Balance. 2019 wurde eine umfassende Mitarbeiterbefragung durchgeführt, um die Arbeitsplatzqualität und -kultur festzustellen. Daraus werden weitere Maßnahmen zur Zufriedenheit erarbeitet.

Umweltbewusstsein

Für die Geschäftstätigkeit von Hünnebeck werden Ressourcen in Anspruch genommen: Dabei handelt es sich z. B. um Materialien wie Stahl, Aluminium und Holz. In- und Output wie Wasser, Boden, Abfall, Energie und Emissionen werden verbraucht bzw. erzeugt. Vor diesem Hintergrund entwickelt Hünnebeck durch sein Umweltmanagement Methoden, um Ressourcen zu schonen und Emissionen zu verringern.

Bei Hünnebeck messen wir den Verbrauch von Ressourcen aus unseren Aktivitäten.

Ressourcenverbrauch im Geschäftsjahr 2019:

▶ Aluminium:	1.100 to
▶ Stahl:	16.000 to
▶ Holz:	10.000 to

▶ Energieverbrauch für Transporte

	kWh	CO_2/Tonne
Dieselverbrauch der Dienstwagenflotte	2.613.888	698
Dieselverbrauch der eigenen LKW	0	0
Dieselverbrauch der eigenen Gabelstapler	569.167	152
Dieselverbrauch der Speditionsdienstleister	12.895.000	3443
Summe in 2019:	**16.078.055**	**4.293**

▶ Energieverbrauch für Heizung und Maschinen

	kWh	CO_2/Tonne
Erdgasverbrauch der Niederlassungen zu Heizzwecken	2.351.944	430
Stromverbrauch der Niederlassungen	1.412.778	759
Summe in 2019:	3.764.722	1.189
Gesamt in 2019:	**19.842.777**	**5.482**

Eine umfassende Klimabilanz unserer Geschäftstätigkeit ist in Planung und soll ab 2021 vorliegen. $C0_2$-Reduktionspotenziale werden gesondert untersucht. Des weiteren werden Maßnahmen wie der Umstieg auf Elektro-Dienstwagen und Elektro-Gabelstapler geprüft; die Nutzung der Bahn für innerdeutsche Geschäftsreisen wird forciert.

Unsere Beiträge zur Ressourcenschonung:

Aluminium & Stahl
Minimierung des Ressourcenverbrauchs durch hohe Lebensdauer der Produkte (bis zu 20 Jahre)

Transporte
Direktlieferung von Lieferanten zu Niederlassungen, um Transporte und CO_2 einzusparen

Recycling
Recycling von Produkt-materialien (Stahl, Alu, Kunststoffschalhäute), thermische Verwertung für Holz

Verpackung
Nutzung von Mehrwegverpackungen (Gitterboxen und Stapelboxen); minimale Nutzung von Einwegverpackungen

Papier
Digitale Pläne, Umstellung auf E-Invoicing und digitale Prozesse auf allen Ebenen der Kommunikation mit dem Kunden.

Wasser
Aufbau von 100% Wasserkreisläufen bei der Umstellung auf Nassreinigung

Stromverbrauch
Reduzierung des Stromverbrauchs durch:
- ▶ Einsatz von LEDs
- ▶ Installation von Zeitschaltuhren
- ▶ Optimiertes Reinigungsverfahren bei Elektrowerkzeugen

Holz
Einsatz von Holz für Schalhäute aus zertifizierten Quellen (FSC und/oder PEFC) und Nachnutzung als Verpackungsmaterial

Staubemissionen
Reduktion der Staubemissionen auch für Mitarbeiter durch schrittweise Umstellung von Trocken- auf Nassreinigung

Hünnebeck Deutschland GmbH
Rehhecke 80
40885 Ratingen
Telefon: +49 (0)2102 937-1
info_de@huennebeck.com
www.huennebeck.com

HÜNNEBECK
BY BRANDSAFWAY